

# Φέτα και με οικολογική πιστοποίηση

Συστάθηκε ο φορέας που αποσκοπεί στην ανάδειξη της περιβαλλοντικής διάστασης του προϊόντος

**Η** αναγκαιότητα ανάδειξης του προϊόντος "φέτα ΠΟΠ" σε συνδυασμό με την ορθολογική και περιβαλλοντική διαχείριση της, δημιούργησε την Οικολογική Διαχείριση των προϊόντων, παραπροϊόντων - υποπροϊόντων της (Ο.Δι.Π.ΠΑ.Φ). Η εν λόγω μη κερδοσκοπική οργάνωση με έδρα τη Θεσσαλία, εκτείνεται σε όλη την ενδοχώρα από τον Έβρο μέχρι την Πελοπόννησο και περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις που διακρίνονται στο τομέα αυτόν και είναι διατεθειμένες να ακολουθήσουν την περιβαλλοντική διάσταση της παραγωγής και αξιοποίησης των παραπροϊόντων.

Η μεγάλη απήχηση του φορέα προκάλεσε το ενδιαφέρον μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων του κλάδου οι οποίες ανήκουν στον συνεταιριστικό και ιδιωτικό τομέα.

Καθημερινά με αιτήσεις τους πλαισιώνουν την προσπάθεια συσπείρωσης με σκοπό τη θωράκιση του εθνικού μας προϊόντος "Φέτα ΠΟΠ".

Για το σκοπό αυτό δόθηκε συνέντευξη στα περιφερειακά

μέσα της Θεσσαλίας, όπου το προσωρινό Διοικητικό Συμβούλιο, παρουσίασε τους άξονες και τις προοπτικές του φορέα, επιδιώκοντας με τον τρόπο αυτό την ευρύτερη δυνατή συσπείρωση του κλάδου, προς όφελος της τυροκομίας και του κτηνοτροφικού τομέα. Στόχος επίσης των διοργανωτών είναι να επικοινωνήσουν το γεγονός με την ευρύτερη καταναλωτική κοινωνία. Η οργάνωση αυτή, έχει ως σκοπό:

- τη συνέργεια των επιχειρήσεων για τη συνδιαχείριση των παραπροϊόντων και υποπροϊόντων και των πρώτων υλών της φέτας ΠΟΠ
- τη στήριξη των επιχειρήσεων - μελών μας για την κατοχύρωση της ποιοτικής ταυτότητας & του "οικολογικού αποτυπώματος" του προϊόντος
- της περιβαλλοντικής και οικολογικής θωράκισης της δραστηριότητας
- την πολλαπλή ωφελιμότητα των μελών μας, μέσω παράλληλων δράσεων
- τη δημιουργία οικονομικών κλίμακας, μέσω της συνέργει-



ας των μελών τους

- τη δυναμική παρουσία, διεκδίκηση και προώθηση των ζητημάτων του κλάδου προς τους φορείς και όργανα του κράτους (υπουργεία, Οργανισμοί κλπ)

Το περιβάλλον απαιτεί από μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις σεβασμό, το οποίο μεταφράζεται σε κόστος. Ενδεικτικά μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες (ΒΙΓΛΑ/ΔΕΛΤΑ, ΔΩΔΩΝΗ, ΚΟΛΙΟΣ, ΜΕΓΓΑΛ, ΕΑΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ, κλπ) λόγω του μεγέθους τους αναλαμβάνουν ανάλογα κόστη κάτι που για τις μικρότερες επιχειρήσεις απαιτείται επιμερισμός του κόστους, ο οποίος εξασφαλίζεται με τη δημιουργία του εν λόγω φορέα.